



Instituto para el fomento de las Artesanías de *Tabasco*



"Si vas a dar un regalo, cómprale a un Artesano"

¿Qué es?

Una institucion gubernamental del estado de Tabasco, México, dedicada a fomentar, desarrollar y preservar la actividad artesanal de la region. Fue fundado el 13 de Octubre de 1999.



¿La IFAT es lucrativo o no lucrativo?

El IFAT no persigue un fin lucrativo, su giro está directamente relacionado con la viabilidad económica de la artesanía. Su éxito se mide en la medida en que los artesanos de Tabasco logran dignificar su trabajo, mejorar sus ingresos y asegurar que esta tradición cultural se mantenga como una fuente de sustento para las familias de la región.

MISIÓN

Impulsar la actividad artesanal, a través del desarrollo y protección integral de los artesanos tabasqueños, contribuyendo al desarrollo local, regional y la preservación de los oficios, respetando las formas de organización, usos y costumbres en la toma de decisiones que fortalezcan las tradiciones presentes en todo el estado de Tabasco.



VISIÓN

Consolidar la actividad artesanal, a través de la organización y sistematización de estrategias que promuevan la autosuficiencia y competitividad de los artesanos tabasqueños.



VALORES

Brindar mayores oportunidades a la comunidad artesanal del estado, mediante el respeto, la libertad, la justicia, la equidad, la lealtad, la honradez, honestidad, solidaridad y empatía; virtudes y principios que guíen nuestro comportamiento para pensar y actuar en armonía con nuestro entorno personal y público, que finalmente coadyuven al mejoramiento del nivel de vida del artesano y sus familias.





Orgullo chontal

Objetivos

- Fomentar, desarrollar y preservar la actividad artesanal como patrimonio cultural, respetando los usos y costumbres de las comunidades.
- Impulsar la producción y comercialización del sector artesanal mediante la creación de mecanismos institucionales.
- Capacitar y especializar a los artesanos mediante la creación de la Escuela Estatal de Artesanías.
- Fortalecer los mecanismos institucionales para lograr el rescate y fortalecimiento del sector artesanal.

Problemática

- **Problemas de Gestión y Transparencia:** A pesar de tener una misión clara, la administración de los recursos puede ser ineficiente. La falta de transparencia en la asignación de fondos y en los procesos de compra y venta de artesanías puede generar desconfianza.
- **Capacitación Limitada:** La capacitación a los artesanos puede no ser suficiente o no estar enfocada en las necesidades reales del mercado. A menudo, las formaciones se centran en técnicas tradicionales sin incorporar elementos de diseño, marketing digital o gestión de negocios, que son cruciales para que los artesanos compitan en el mercado actual.



Problemática

- **Falta de Estrategia Comercial:** El IFAT, en ocasiones, no logra desarrollar una estrategia comercial robusta. Esto se refleja en la escasa presencia en ferias nacionales e internacionales, una promoción digital deficiente y una oferta de productos que no siempre se adapta a las tendencias del consumidor moderno. La dependencia de eventos puntuales, en lugar de una estrategia de venta continua, limita los ingresos de los artesanos.
- **Infraestructura Deficiente:** Los puntos de venta físicos y las oficinas del IFAT pueden carecer de las condiciones adecuadas para exhibir y almacenar las piezas de forma óptima. Esto demerita el valor percibido de las artesanías y dificulta una comercialización efectiva.



¿Por que se eligio esta institución?

Elegimos al instituto para el fomento de las artesanias de Tabasco porque representa un pilar fundamental en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural del estado. Su labor se centra en impulsar la producción artesanal como una actividad economica que ademas conserva las tradiciones y genera ingresos y mejora la calidad de vida de las comunidades artesanales.



Evidencia de cumplimiento

La directora del instituto de fomento a las artesanías de Tabasco (IFAT), Vianey Rodríguez Torres, informo que el padrón estatal de artesanos ya suma 1234 integrantes, quien han pasado por un proceso de evaluación para certificar que efectivamente realizan su trabajo artesanal. El IFAT trabaja en la innovación de productos artesanales para fortalecer su venta tanto a nivel local como nacional.



Uso correcto de apoyos

Durante el 2023 se anuncio se anuncio un nuevo proyecto en beneficio de los artesanos locales. La directora del Instituto para el Fomento de las Artesanías (IFAT), apuntó que la entidad tiene “palomita verde” ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) por dar uso correcto a los apoyos destinados a artesanos locales.

La funcionaria estatal afirmó que los 85 talleres que se vieron beneficiados con una bolsa de 300 mil pesos de Fonart en 2022, demostraron que utilizaron el recurso para fortalecer sus actividades, por lo que no fue necesario que regresaran el dinero.

planeación escrita

L20PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.	18/08/2025	22/08/2025	Unasemana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de necesidades de fortalecimiento en la promoción y comercialización de productos artesanales tabasqueños.	25/08/2025	29/08/2025	Unasemana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el alcance de los productos.	01/09/2025	05/09/2025	Unasemana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Revision documental y analisis institucional del IFAT, incluyendo su estructura organizacional y obje	08/09/2025	12/09/2025	Unasemana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la gestión artesanal.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posibles solución	Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de artesanías tabasqueñas.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación documental sobre la histor	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia		Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio



“Gracias por su atención”

