

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

Fase	No.	Tema de la Investigación	Descripción del Tema de Investigación		Fecha de Ejecución		Estatus	Observaciones
			Inicial	Final	Inicial	Final		
Investigación	1	Identificación y selección de la empresa con la problemática	Selección de la empresa para el desarrollo de la investigación de la empresa con la problemática					Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando sus temas y la información obtenida.
	2	Representación clara de la identificación de la problemática	Descripción de la problemática de la empresa en términos de producción, administración, finanzas, etc.					Se determinó la problemática de la empresa, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	3	Representación clara de la problemática de la empresa	Descripción de la problemática de la empresa en términos de producción, administración, finanzas, etc.					Se determinó la problemática de la empresa, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	4	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	5	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
Análisis	6	Selección del Marco Referencial, Antecedentes	Selección del Marco Referencial, Antecedentes					Se investigó todo el contenido de la empresa, considerando su producción, administración, finanzas, etc.
	7	Selección del Marco Referencial, Marco Teórico y Marco Metodológico	Selección del Marco Referencial, Marco Teórico y Marco Metodológico					Se investigó todo el contenido de la empresa, considerando su producción, administración, finanzas, etc.
	8	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	9	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	10	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
Conclusiones	11	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	12	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	13	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	14	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.
	15	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)	Formulación de la hipótesis (relación entre la empresa y la problemática)					Se determinó la hipótesis de la investigación, la cual se describió claramente con los términos del grupo de investigación.

PLAN DE ACCIÓN

[illegible]

