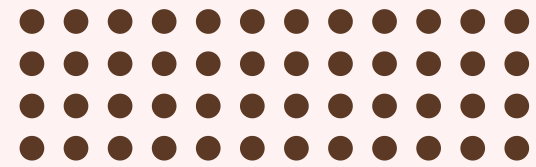




IFAT

INSTITUTO PARA
EL FOMENTO DE
LAS ARTESANÍAS
DE TABASCO

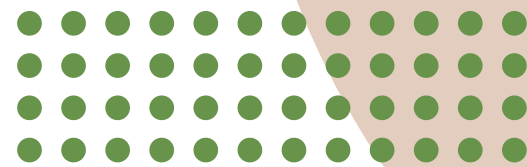




¿Qué es?

Una institucion gubernamental del estado de Tabasco, México, dedicada a fomentar, desarrollar y preservar la actividad artesanal de la region. Fue fundado el 13 de Octubre de 1999.

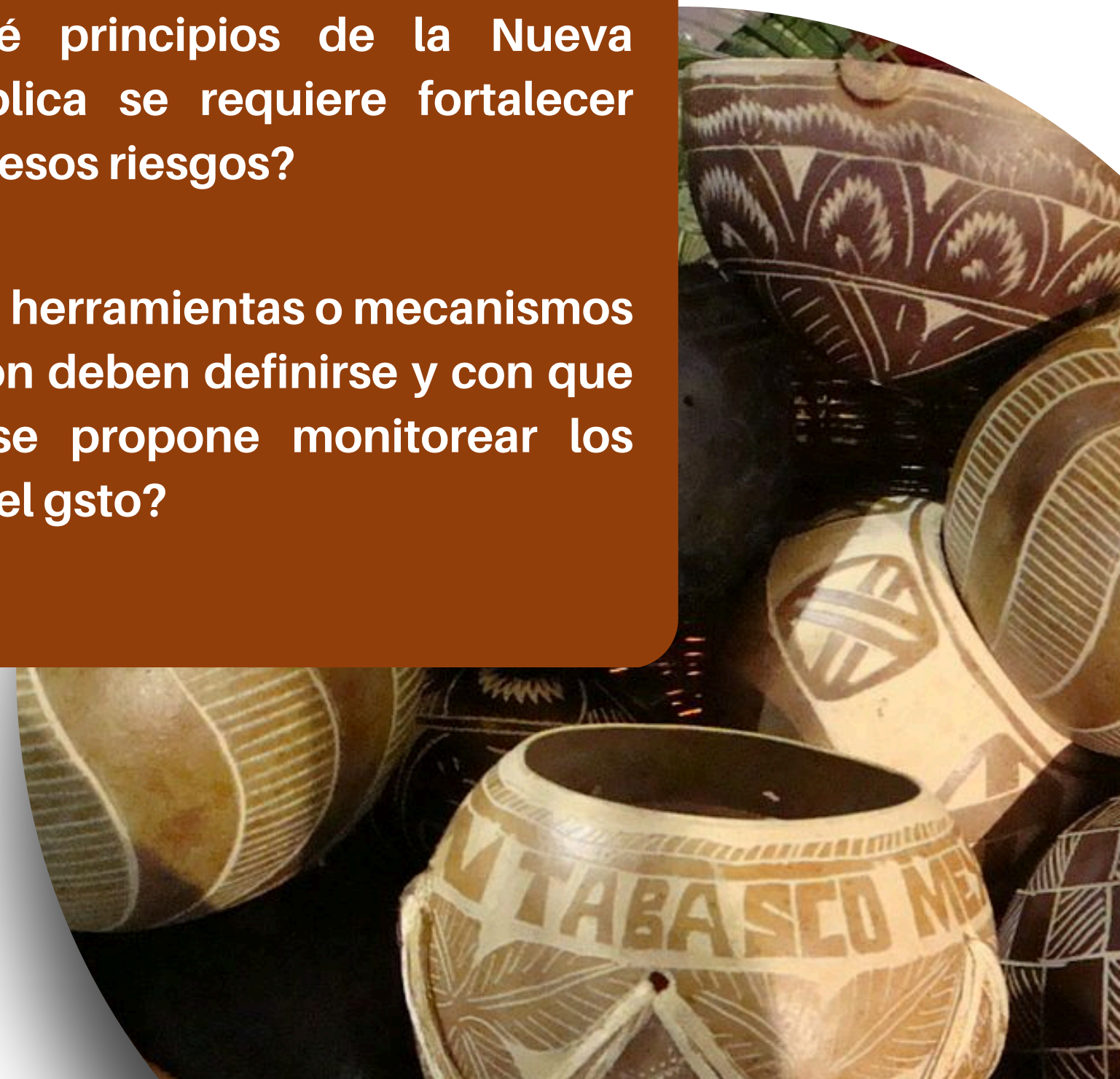




Problemática

La artesanía tiene un doble valor (económico y cultural - David Throsby). El presupuesto debe respetar ambos.

- ▶ ¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?
- ▶ ¿Cual es el riesgo principal en el modelo de asignación de recursos actual del IFAT, y qué principios de la Nueva Gestión Pública se requiere fortalecer para mitigar esos riesgos?
- ▶ ¿Que tipo de herramientas o mecanismos de evaluación deben definirse y con que frecuencia se propone monitorear los resultados del gsto?



Marco Referencial

INSTITUTO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DE TABASCO (IFAT)

Institución pública del Gobierno del Estado de Tabasco

Propósito principal: Preservar, promover y fortalecer la actividad artesanal del estado

Marco de acción Se enmarca dentro de las políticas de:

- Desarrollo cultural
- Desarrollo económico
- Desarrollo social
- Desarrollo social

Coordinación con: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

Principio fundamental La artesanía es una manifestación cultural y artística, pero también un medio de desarrollo económico sustentable para las comunidades locales

Funciones y programas

1. Capacitación artesanal Formación y mejora de
2. Apoyo a la comercialización habilidades técnicas
3. Financiamiento Créditos y apoyos económicos para artesanos
4. Promoción cultural
5. Participación en ferias y exposiciones



Marco Histórico



Misión

Fomentar, preservar y promover las artesanías tabasqueñas mediante programas de apoyo, capacitación y comercialización que impulsen el desarrollo económico y cultural de los artesanos.

Visión

Ser una institución líder en la promoción y fortalecimiento del sector artesanal, reconocida por su contribución al desarrollo sostenible, la preservación de las tradiciones y la mejora de la calidad de vida de los artesanos.

Objetivos

- Impulsar la producción, innovación y comercialización artesanal.
- Promover la capacitación y profesionalización de los artesanos.
- Preservar las técnicas tradicionales y la identidad cultural tabasqueña.
- Fomentar la participación en ferias locales, nacionales e internacionales.
-

MARCO CONCEPTUAL INSTITU DE ARTESANIAS DE TABASCO



01

Identificar ingresos

Antes de planificar cualquier gasto, debes saber con cuánto dinero cuentas

ingresos fijos:

Dinero que recibes de manera regular y constante, como tu salario o pensión

Ingresos variables:

Dinero que puede fluctuar mes a mes, como ingresos de trabajos independientes o comisiones.

02

Registrar y clasificar datos

El siguiente paso es anotar en que gastas tu dinero. Agrupar los gastos te ayudará a entender mejor tus patrones de consumo.

Gastos fijos:

costos que no cambian mucho de un mes a otros y que son esenciales (alquiler, servicios públicos, seguros)

Gastos variables:

Gastos que pueden cambiar y que no son esenciales (entretenimiento, restaurante y compras)

03

Analizar y ajustar

Una vez que tienes la información de ingresos y gastos, es hora de analizarla.

Comparar ingresos vs. gastos:

Si tus gastos son mayores que tus ingresos, necesitas hacer ajustes.

Identificar áreas de mejora:

Busca oportunidades para reducir gastos, especialmente en categoría de gastos variables.

Tomar decisiones financieras:

04

Dar seguimiento y evaluar

Un presupuesto no es un documento estático, si no una herramienta viva que requiere revisión constante.

Revisar y actualizar:

Monitorea tus finanzas cada mes para asegurarte de que sigues el plan.

Cumplir metas de ahorro:

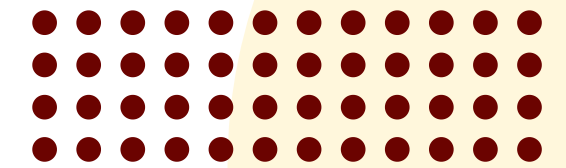
Evalúa si estas alcanzando tus metas financieras.

Marco teórico

Posible solución

Análisis, posibles respuestas

¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?



Puntos de Análisis (Resultados de la investigación):

1. Déficit de PbR: El modelo presupuestario vigente muestra debilidades al vincular el gasto con metas e indicadores claros, dificultando la evaluación de su impacto.
2. Riesgo de Desalineación: Existe el riesgo de que el gasto no se alinee completamente con los objetivos de la Ley de Fomento Artesanal y el Plan Estatal de Desarrollo.
3. Necesidad de Transparencia: Se requiere fortalecer los mecanismos de Rendición de Cuentas para justificar el uso de los fondos públicos (Nueva Gestión Pública).

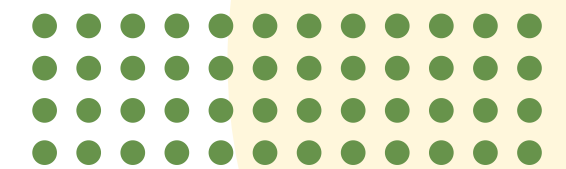
imp

Posible solución

Análisis, posibles respuestas

Según el diagnóstico del proyecto, ¿cuál es el riesgo principal en el modelo de asignación de recursos actual del IFAT, y qué principio de la Nueva Gestión Pública se requiere fortalecer para mitigar ese riesgo?

- Posibles respuestas: El riesgo principal es que el actual presupuesto muestra un Déficit de Presupuesto basado en Resultados (PbR), lo que implica que el gasto puede no alinearse completamente con los objetivos del IFAT. Para mitigar este riesgo, se debe fortalecer la Transparencia y Rendición de Cuentas en la justificación del uso de los fondos públicos.

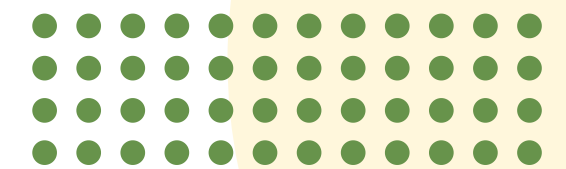


Posible solución

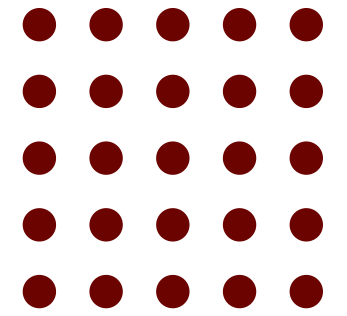
Análisis, posibles respuestas

Para asegurar el éxito de la implementación del nuevo modelo presupuestario, ¿qué tipo de herramientas o mecanismos de evaluación deben definirse y con qué frecuencia se propone monitorear los resultados del gasto?

- Respuesta Clave (Basada en el tríptico): Para la implementación exitosa, se deben definir Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) que midan el impacto del gasto de artesanos capacitados o aumento de ventas. Se propone realizar un sistema de Monitoreo Trimestral de los resultados para evaluar el gasto en tiempo real y realizar los ajustes necesarios.



Propuesta



3. NUESTRA PROPUESTA: UN PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS (PbR)

Objetivo de la Propuesta: Elaborar un presupuesto que garantice la eficiencia, transparencia y el impacto social y cultural del gasto en el IFAT.

Ejes de la Propuesta:

Enfoque en Programas: Reestructuración presupuestaria enfocada en tres programas de alto impacto:

I. PRESUPUESTO CULTURAL: Fondos blindados para la preservación, difusión, y concursos (valor patrimonial).

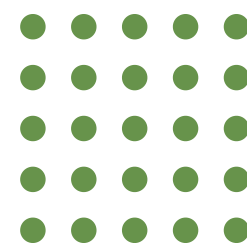
II. PRESUPUESTO DE DESARROLLO: Inversión en capacitación, diseño e innovación (valor económico).

III. PRESUPUESTO OPERATIVO: Gasto administrativo racionalizado y optimizado.

Indicadores Claros: Definición de métricas de éxito (ej. % de artesanos capacitados, % de aumento en ventas, # de piezas restauradas).

Marco Jurídico Consistente: Cumplimiento estricto de la Ley de Disciplina Financiera y la Ley General de Contabilidad Gubernamental.





Conclusion

La elaboración de una propuesta de presupuesto gubernamental es un proceso fundamental para garantizar el uso eficiente, transparente y equitativo de los recursos públicos. Este instrumento no solo refleja las prioridades políticas y sociales del gobierno, sino que también constituye una herramienta de planeación, control y evaluación del gasto público.

Durante su elaboración, se requiere un análisis técnico y financiero que permita estimar de manera realista los ingresos y asignar los egresos conforme a objetivos estratégicos y programas previamente definidos. Además, debe promover la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la alineación con los planes de desarrollo nacionales o locales.



Recomendaciones

1. Modelo de Presupuesto Basado en Resultados (PbR)

Reforzar la adopción del Presupuesto Basado en Resultados (PbR). Implementar un "Tablero de Control de Resultados" con Indicadores Clave de desempeño

2. Preservación Cultural

Blindar presupuestariamente el Fondo de Preservación Cultural. Asignar un porcentaje fijo (no sujeto a rentabilidad) y destinarlo exclusivamente a investigación, documentación, rescate de técnicas ancestrales y concursos de arte.

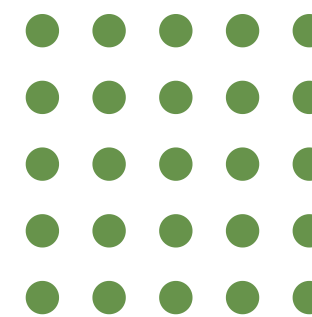
3. Desarrollo y Competitividad

Presupuestar inversión estratégica en: a) Convenios para diseño e innovación con universidades, y b) Financiamiento para la obtención de certificaciones de origen y calidad.

4. Transparencia y Control

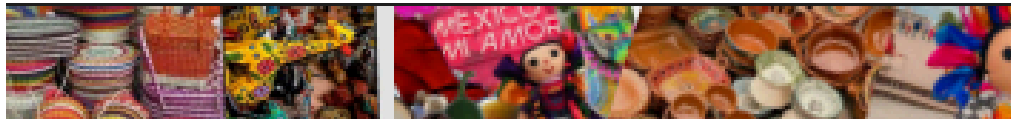
Publicar el presupuesto en formato de "Presupuesto Abierto" y detallar los costos unitarios de los servicios. Realizar encuestas periódicas de pertinencia de programas.

Para que nos sirve esta herramienta



esta herramienta servirá para dar a conocer los problemas que afronta esta entidad y las propuestas dadas para solucionar estos problemas. también para dar a conocer el desarrollo de estas propuestas y los resultados que se esperan de estas

Anexos...



Beneficios Esperados:

- Mayor transparencia en el uso del recurso público.
- Optimización de la inversión en programas que generan mayor impacto.
- Fortalecimiento de la identidad cultural tabasqueña.



El presupuesto es la herramienta para transformar la intención en acción.

Equipo no.3:

- De la cruz Pérez Juan Eduardo.
- Ovando Martínez Sergio.
- Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth
- Morales Martínez Wilbert
- Díaz Morales Mara Patricia



Cultura y resultados

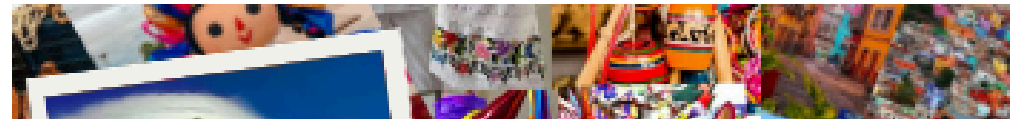
Hacia un presupuesto eficiente para el fomento de las artesanías de Tabasco

IFAT



"Invertir en la artesanía es invertir en la identidad Tabasqueña"

Equipo. 3



1. NUESTRA PROPUESTA: UN PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS (PbR)

Objetivo de la Propuesta: Elaborar un presupuesto que garantice la eficiencia, transparencia y el impacto social y cultural del gasto en el IFAT.

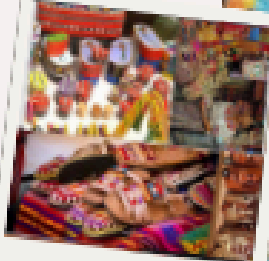
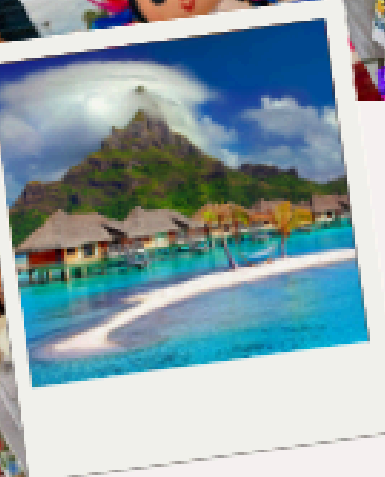
Ejes de la Propuesta:

Enfoque en Programas: Reestructuración presupuestaria enfocada en tres programas de alto impacto:

- I. PRESUPUESTO CULTURAL: Fondos blindados para la preservación, difusión, y concursos (valor patrimonial).
- II. PRESUPUESTO DE DESARROLLO: Inversión en capacitación, diseño e innovación (valor económico).
- III. PRESUPUESTO OPERATIVO: Gasto administrativo racionalizado y optimizado.

Indicadores Claves: Definición de métricas de éxito (ej. % de artesanos capacitados, % de aumento en ventas, # de piezas restauradas).

Marco Jurídico Consistente: Cumplimiento estricto de la Ley de Disciplina Financiera y la Ley General de Contabilidad Gubernamental.



CONTEXTO Y MISIÓN

1. El Valor del IFAT: Entre el Patrimonio y la Economía

- **Punto Histórico-Conceptual**

+ El IFAT: Organismo Público Descentralizado creado en 1999 con autonomía de gestión. Su doble mandato es la Preservación Cultural y el Desarrollo Económico del sector artesanal.

- **Dato Clave:** La artesanía tiene un doble valor (económico y cultural - David Throsby). El presupuesto debe respetar ambos.

Asignaturas Involucradas: Finanzas Públicas, Contabilidad Gubernamental y Economía de la Cultura.

Pregunta Central: ¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?

2. Diagnóstico Financiero (Análisis Crítico)

- **Hallazgos: Desafíos del Gasto Público**

Puntos de Análisis (Resultados de la investigación):

1. **Déficit de PbR:** El modelo presupuestario vigente muestra debilidades al vincular el gasto con metas e indicadores claros, dificultando la evaluación de su impacto.
2. **Riesgo de Desalineación:** Existe el riesgo de que el gasto no se alinee completamente con los objetivos de la Ley de Fomento Artesanal y el Plan Estatal de Desarrollo.
3. **Necesidad de Transparencia:** Se requiere fortalecer los mecanismos de Rendición de Cuentas para justificar el uso de los fondos públicos (Nueva Gestión Pública).

Anexos...

e

Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	semana				semana				semana				semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																
2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática																
3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																
4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																
5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																
6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																
Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos																

8 de 18

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTADO	
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del BAI como objeto de estudio para analizar oportunidades de mujeres en la gestión empresarial.	11/01/2025	22/01/2025	Una semana	De la cruz Pérez Jose Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lisbeth, Morales Martínez Wilbert, Díaz Morales Rosa Patricia	completada	
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de artesanías textiles.	25/01/2025	05/02/2025	Das semanas	De la cruz Pérez Jose Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lisbeth, Morales Martínez Wilbert, Díaz Morales Rosa Patricia	completada	
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación documental sobre la historia	08/02/2025	12/02/2025	Una semana	De la cruz Pérez Jose Eduardo, Ovando Martínez Sergio, Cárdenas Cruz Ingrid Lisbeth, Morales Martínez Wilbert, Díaz Morales Rosa Patricia		
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual		22/02/2025	17/03/2025	cuatro semanas			
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establezcan los pasos sucesivos para su desarrollo		20/03/2025	04/04/2025	cuatro semanas			
COMUNICACIÓN	6	Presentación pronta de la Dispositivos del proyecto integrados para su implementación, elaborar el video de la presentación del proyecto		07/04/2025	05/05/2025	Tres Semanas			



GRACIAS