



Actividad integradora

*Presupuesto
gubernamental*

Sistema de gestión para resultados

Es un modelo de cultura organizacional y directiva que orienta la toma de decisiones y la administración de los recursos públicos.



Enfoque

Pone el énfasis en los resultados y el impacto generado en el bienestar de la población (la creación de Valor Público), más que en los procedimientos o el control del gasto.

Objetivo

Principal

Mejorar la eficiencia.

eficacia, economía y calidad en el uso de los recursos públicos
y la prestación de bienes y servicios.

Principos *Fundamentales*

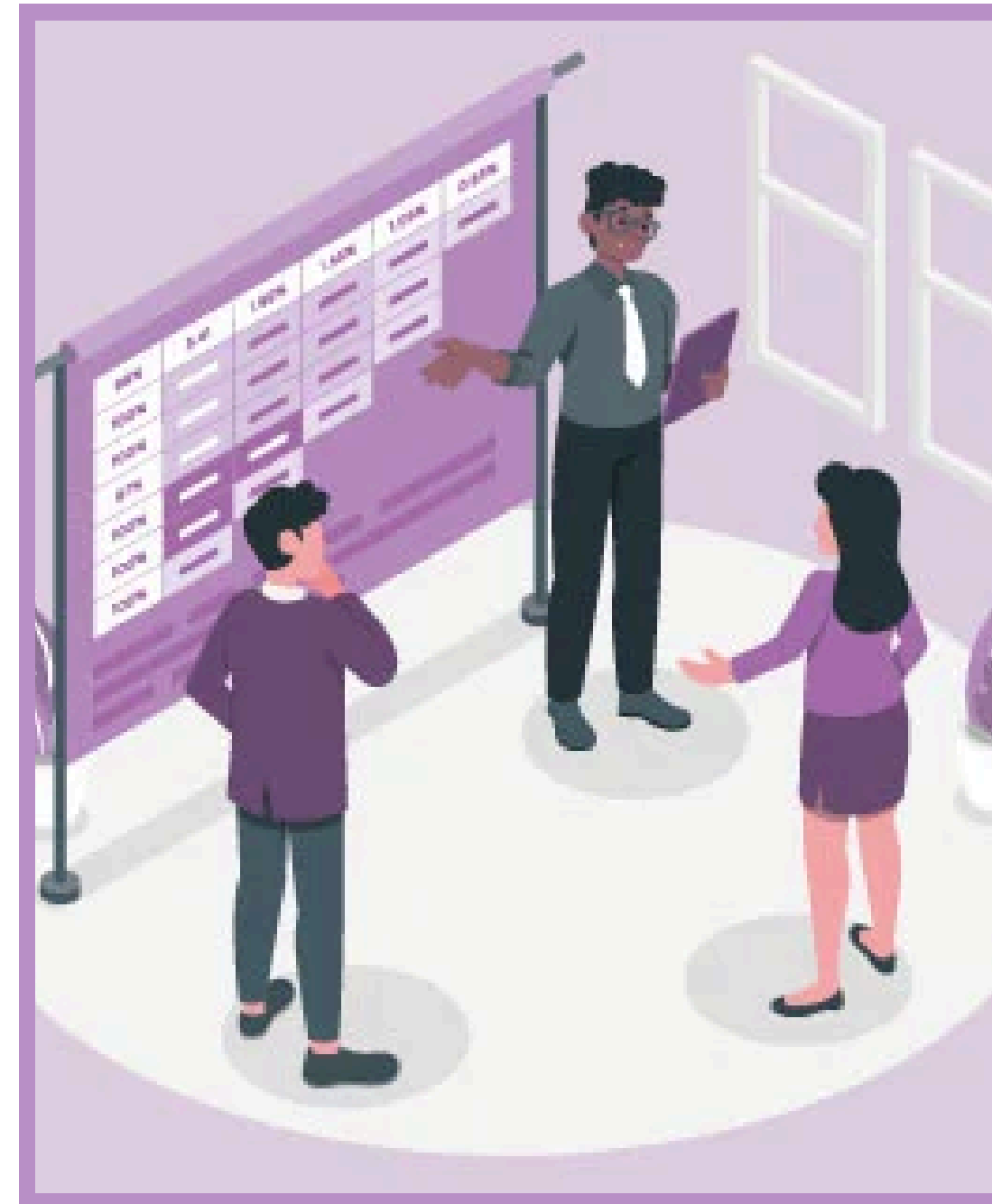
1. Centrar el diálogo en los resultados.
2. Alinear la planeación, programación, presupuestación, seguimiento y evaluación con los resultados previstos.
3. Usar la información de los resultados para el aprendizaje administrativo y la toma de decisiones





Etapas de la metodología del marco lógico de un programa social

Las etapas de la Metodología del Marco Lógico (MML) para el diseño de un programa social son cinco, y se enfocan en estructurar el problema y las soluciones de forma lógica para culminar en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).



1. Identificación y Análisis del Problema

Se inicia con la definición del problema central que justifica la intervención. Paralelamente, se realiza el Análisis de Involucrados (grupos, instituciones y personas afectadas o interesadas) para entender sus roles y expectativas.

2. Análisis de Problemas (Árbol de Problemas)

- Se utiliza la técnica del Árbol de Problemas para establecer las relaciones de causa y efecto.
- Se coloca el problema central.
- Se identifican sus causas directas e indirectas (las raíces).
- Se identifican sus efectos directos e indirectos (las ramas).
- Esta estructura asegura que el programa aborde las causas reales del problema.

3. Análisis de Objetivos (Árbol de Objetivos)

- Se transforma el Árbol de Problemas en el Árbol de Objetivos, convirtiendo las situaciones negativas en positivas y deseadas.
- El problema central se convierte en el Propósito del programa.
- Las causas se convierten en los Componentes (productos y servicios a entregar).
- Los efectos se convierten en el Fin (el objetivo superior o impacto).

4. Análisis de Alternativas

- Se evalúan las diferentes combinaciones de los objetivos y estrategias planteados en el Árbol de Objetivos.
- Se identifican y seleccionan las alternativas (conjuntos de Componentes y Actividades) más eficientes, pertinentes y factibles para alcanzar el Propósito.
- La alternativa elegida se convierte en la Estructura Analítica del Programa (EAP).

5. Elaboración de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Esta es la etapa final y el producto principal de la MML. Consiste en una tabla resumen que articula la lógica de la intervención y establece cómo se medirá el éxito.

La matriz está compuesta por:

- Filas: Los niveles de objetivos del programa (Fin, Propósito, Componentes y Actividades).
- Columnas: Los elementos de monitoreo y evaluación:
- Resumen Narrativo (los objetivos).
- Indicadores (cómo medir el logro de los objetivos).
- Medios de Verificación (dónde obtener la información para los indicadores).
- Supuestos (factores externos que deben ocurrir para que el programa tenga éxito).



The background is a light lavender color. It features several decorative elements: a branch with purple leaves in the top-left corner, a cluster of white dots in the top-right corner, a branch with purple leaves in the bottom-right corner, and a cluster of white dots in the bottom-left corner. The text is centered in the middle of the image.

**¡Muchas
gracias!**