

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco como objeto de estudio.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de necesidades de fortalecimiento en la promoción y comercialización de productos artesanales tabasqueños.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de estrategias de marketing digital y canales de distribución para mejorar el alcance de los productos.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Revisión documental y analisis institucional del IFAT, incluyendo su estructura organizacional y objetivos estrategic	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la gestión artesanal.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de artesanías tabasqueñas.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación documental sobre la histor	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	De la cruz Pérez Juan Eduardo. Ovando Martínez Sergio. Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth Morales Martínez Wilbert Díaz Morales Mara Patricia		Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio