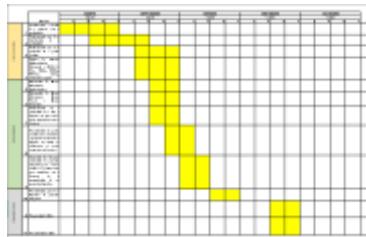


FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo: 3	Numero 3
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	<ul style="list-style-type: none"> • Ovando Martínez Sergio. • Cárdenas Cruz Ingrid Lizeth • Morales Martínez Wilbert
3.- Asignaturas que imparten:	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL.
4.- Nombre del proyecto:	
5.- Presentación:	<p>En este anteproyecto buscaremos realizar un presupuesto al Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT), organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía técnica, administrativa y de gestión, cuya finalidad es promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal de la entidad, impulsando con ello la cultura, la identidad y el desarrollo económico de las comunidades artesanas. (3 preguntas de la problemática)</p> <p>¿El presupuesto actual refleja la prioridad y genera el impacto social deseado?</p> <p>¿Cuál es el riesgo principal en el modelo de asignación de recursos actual del IFAT, y qué principios de la Nueva Gestión Pública se requiere fortalecer para mitigar esos riesgos?</p> <p>¿Qué tipo de herramientas o mecanismos de evaluación deben definirse y con qué frecuencia se propone monitorear los resultados del gasto?</p>
6.- Objetivo:	Elaborar un presupuesto que permita al Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) contar con los recursos financieros necesarios para fortalecer sus programas de apoyo, impulsar la producción y comercialización de las artesanías, y contribuir a la preservación y difusión de la cultura e identidad tabasqueña.
7.- Tiempo de realización:	Etapa 1: Del 25 de agosto del 2025 al 12 de agosto Del 2025.
8. La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación 2. Desarrollo 3. Comunicación
8.- Fase de Preparación	

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que saben.	<p>Temas que se saben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gracias a las materias cursadas previamente, se cuenta con conocimientos generales y claros sobre el tema de presupuesto. • Se tiene identificado dónde localizar material de consulta en materia jurisdiccional. • Se conoce el marco normativo que regula al Tribunal del Estado de Tabasco. • Se reconoce que el presupuesto gubernamental se encuentra sujeto a leyes y reglamentos que norman su elaboración y operación. <p>Temas que no se saben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se conoce con precisión la estructura que conforma un presupuesto gubernamental. • Se desconoce cuáles son las cuentas contables correctas y adecuadas para el registro del presupuesto gubernamental. • No se tiene claridad sobre el tiempo que implica su elaboración ni el periodo requerido para su presentación. • Se ignoran los mecanismos para verificar que un presupuesto esté elaborado de manera correcta.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<p>Mejora en la Promoción y Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una tienda en línea oficial del IFAT con pasarela de pagos. • Asociarse con plataformas como Mercado Libre, Amazon Handmade, Etsy, etc. • Diseñar campañas de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) mostrando el proceso artesanal. • Hacer alianzas con influencers o creadores de contenido cultural/artesanal. • Realizar eventos de “Artesanía en Vivo” en plazas públicas o centros culturales. • Ofrecer combos o paquetes temáticos de artesanías para turismo local e internacional. • Establecer puntos de venta en aeropuertos, hoteles y museos. <p>2. Capacitación y Profesionalización de Artesanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar talleres en temas como diseño, tendencias, marketing y ventas. • Crear un programa de mentoría con diseñadores o empresarios exitosos. • Formar un diplomado en “Emprendimiento Artesanal” en alianza con universidades. • Capacitar en el uso de redes sociales para promoción personal de los artesanos. • Ofrecer cursos sobre e-commerce básico y fotografía de producto. <p>Visibilidad y Posicionamiento de Marca</p>

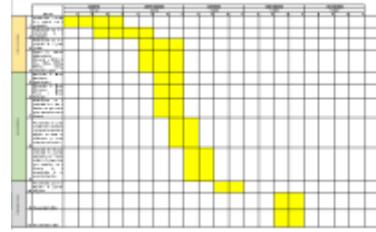
	<ul style="list-style-type: none"> Rediseñar el logo e imagen institucional del IFAT con identidad moderna y cultural. Publicar un catálogo digital descargable con las artesanías disponibles. Crear un canal de YouTube con minidocumentales de artesanos tabasqueños. Generar un distintivo oficial tipo “Hecho en Tabasco” para certificar autenticidad.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito	
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de la historia del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT). Integrar las investigaciones en una presentación PowerPoint. Investigación sobre el impacto de la creación del IFAT en el fomento y desarrollo de la actividad artesanal en Tabasco. Investigación a grandes rasgos sobre el IFAT como organismo público encargado de promover y preservar las artesanías en el estado. Investigación sobre la misión, visión, ubicación y principales funciones del IFAT. Investigación del marco normativo que regula al IFAT, incluyendo la Ley de Fomento y Protección a las Actividades Artesanales del Estado de Tabasco. Investigación sobre los objetivos estratégicos y programas del IFAT. Investigación sobre el Acuerdo de Creación del IFAT y su papel como organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco.
8.5.- Fundamental las acciones que van a realizar en base a información obtenida.	<p>El Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco (IFAT) es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, encargado de promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal en Tabasco, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía técnica, administrativa y de gestión. El IFAT se encuentra ubicado en Doña Fidencia 518A, Centro Delegación Cinco, 86000 Villahermosa, Tab. con número de contacto +529931343244. Se deberá analizar toda la información reunida para la realización del presupuesto.</p>

8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, naturaleza de su proyecto.	Computadora, internet, libros, pasaje para el transporte, datos, libreta, lápiz, lapiceros, teléfono, páginas web, etc. Naturaleza del proyecto: No lucrativa y de fines recreativas y de conservación
8.7. .- Elaborar un plan de acción.	
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	
9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas	
9.3.-Elaborar las evidencias.	<p>Panel 1: Portada (Introducción) Panel 2 y 3: Análisis (Diagnóstico y Fundamento) Panel 4: Propuesta (La Solución)</p> <p>Panel 5: Implementación (Hoja de Ruta) Panel 6: Tapa Trasera (Comunicación) Mensaje de Cierre:</p>
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>Marco Histórico y Jurídico del IFAT Origen y Evolución: El IFAT fue creado en 1999 inicialmente como el Instituto de las Artesanías del Estado de Tabasco, un órgano descentrado de la Secretaría de Fomento Económico.</p> <p>Estatus Actual: Ha evolucionado a un organismo público descentralizado (OPD) del Gobierno del Estado de Tabasco, lo que le otorga personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía técnica, administrativa y de gestión.</p>

	<p>Propósito: Su misión central es promover, preservar y fortalecer la actividad artesanal, impulsando la cultura, la identidad y el desarrollo económico de las comunidades artesanas, con la visión de lograr su autosuficiencia y competitividad en diversos mercados.</p> <p>Marco Conceptual y Teórico</p> <p>El análisis de la gestión y el presupuesto del IFAT se basa en principios de gestión pública modernos y la valoración cultural de la artesanía:</p> <p>Presupuesto Gubernamental: Es el instrumento financiero que estima ingresos y autoriza egresos, sujeto a una regulación estricta. El proyecto busca dotar al IFAT de los recursos necesarios para fortalecer sus programas.</p> <p>Presupuesto Basado en Resultados (PbR): Este modelo es la base metodológica. Su objetivo es vincular el gasto público con metas, indicadores y la evaluación del impacto social, asegurando que los recursos beneficien realmente al sector artesanal.</p> <p>Economía de la Cultura: La artesanía es vista con un doble valor (según Throsby):</p> <p>Valor Económico: Producción y mercado.</p> <p>Valor Cultural: Simbólico, patrimonial y social. El presupuesto debe equilibrar ambos valores, no solo impulsar la comercialización, sino también la preservación cultural.</p> <p>Nueva Gestión Pública (NGP): Los principios de la NGP (como la transparencia y rendición de cuentas) son cruciales para garantizar que la ejecución del gasto sea transparente y que se justifique el uso de los recursos públicos en función de los resultados alcanzados.</p> <p>Marco Normativo: La gestión de fondos del IFAT está regulada por leyes clave como la Ley de Fomento a la Actividad Artesanal del Estado de Tabasco, la Ley General de Contabilidad Gubernamental y la Ley de Disciplina Financiera.</p>
--	--

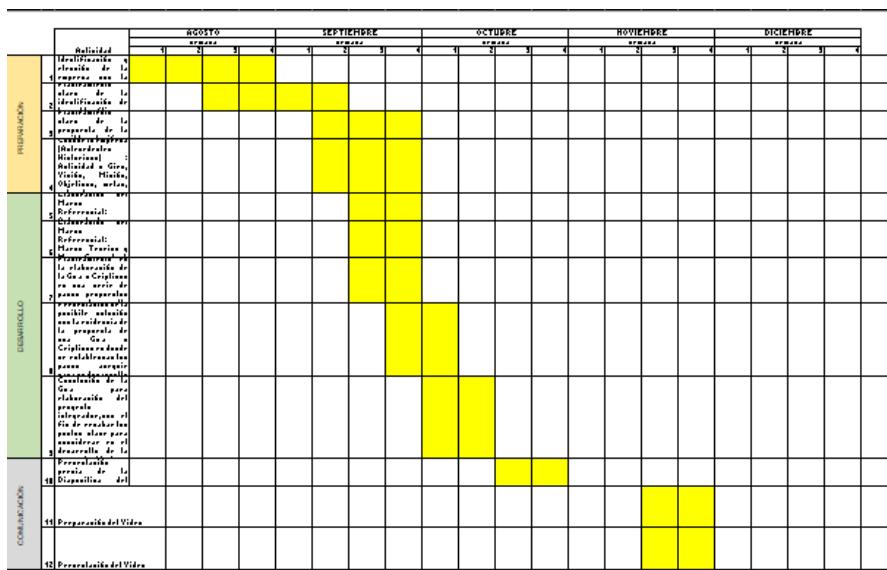
9.6.- Presentación del reporte en Word														
10.- Fase de Comunicación														
10.1.-Power Point														
10.2.-Las evidencias	<p>Análisis de la problemática</p> <p>El modelo presupuestario presenta debilidades al no vincular adecuadamente el gasto con metas e indicadores, lo que dificulta medir su impacto.</p> <p>El riesgo principal es que el actual presupuesto muestra un Déficit de Presupuesto basado en Resultados (PbR), lo que implica que el gasto puede no alinearse completamente con los objetivos del IFAT Para la implementación exitosa, se deben definir Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) que midan el impacto del gasto de artesanos capacitados o aumento de ventas.</p>													
10.3.-El costo	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="714 1269 1057 1311">Concepto</th><th data-bbox="1057 1269 1383 1311">costo</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="714 1311 1057 1353">Cámara de video</td><td data-bbox="1057 1311 1383 1353">\$1000</td></tr> <tr> <td data-bbox="714 1353 1057 1438">Propaganda de publicidad en redes</td><td data-bbox="1057 1353 1383 1438">\$250</td></tr> <tr> <td data-bbox="714 1438 1057 1480">Renta de espacio</td><td data-bbox="1057 1438 1383 1480">\$200</td></tr> <tr> <td data-bbox="714 1480 1057 1522">Memoria USB</td><td data-bbox="1057 1480 1383 1522">\$100</td></tr> <tr> <td data-bbox="714 1522 1057 1607">Papelería</td><td data-bbox="1057 1522 1383 1607">\$50</td></tr> </tbody> </table>	Concepto	costo	Cámara de video	\$1000	Propaganda de publicidad en redes	\$250	Renta de espacio	\$200	Memoria USB	\$100	Papelería	\$50	
Concepto	costo													
Cámara de video	\$1000													
Propaganda de publicidad en redes	\$250													
Renta de espacio	\$200													
Memoria USB	\$100													
Papelería	\$50													

10.4.-Fuentes de financiamiento		
	Institución	Nombre del programa
	BBVA Banco a corto plazo	Créditos a corto y largo plazo Empresas BBVA México
	Citibank amex	https://www.banamex.com/pymes/financiamiento/credito-negocios.html#:~:text=Oferta%20de%20Producto%20s%C3%B3lo%20para,5)%20Seguro%20de%20Compra%20Protegida.
10.5.-El impacto		<ul style="list-style-type: none"> A corto plazo: logra la toma en cuenta o la aprobación de las posibles soluciones al problema de la institución
		<ul style="list-style-type: none"> A mediano plazo: lograr una mayor transparencia en el uso del recurso público.
		<ul style="list-style-type: none"> A largo plazo: una Optimización de la inversión en programas que generan mayor impacto y un Fortalecimiento de la identidad cultural tabasqueña.
10.6.-La forma de evaluación		
10.7.-Rúbrica		
10.8.Evaluación del plan de acción		

	<p>El 18 de agosto el equipo Selección al IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la gestión artesanal.</p> <p>El 25 de agosto Se identificó la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización de artesanías tabasqueñas</p> <p>El 08 de septiembre se realizó la Investigación documental sobre la historia, misión, visión, estructura y metas del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco.</p> <p>El 22 de septiembre se realizó la Documentación de la historia, misión, visión, metas, estructura orgánica.</p> <p>El 20 de octubre se hizo el Análisis y presupuesta de la posible solución</p> <p>El 17 de noviembre se adjuntaron los datos del proyecto integrador para la elaboración de un video</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Página oficial del IFAT: https://tabasco.gob.mx/ifat</p> <p>Cuentas publica: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/</p>
10.10.- Anexos	   

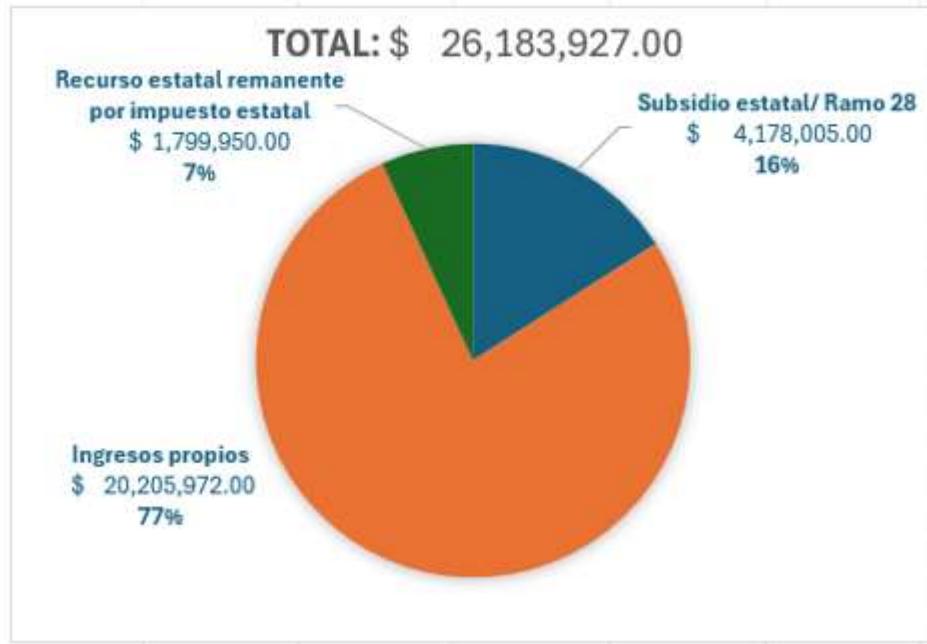
PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES/N.	TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	ECUAS DE EJERCICIO		TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN
			INICIAL	FINAL			
FUNDACIÓN	Identificación y elaboración de la propuesta con las problemáticas	Selcción del binomial para el Fomento de las Artes escénicas y Teatrales como objeto de estudio.			18/08/2023	22/08/2023	En desarrollo
	Planteamiento clara de la identificación de la problemática	Entender la necesidad de los instrumentos que permitan comprender la problemática seleccionada.			25/08/2023	29/08/2023	En desarrollo
	Planteamiento clara de la preparación de la posible solución	Proporcionar estrategias de trabajo que sirvan la elaboración para manejar y manejar la problemática.			01/09/2023	05/09/2023	En desarrollo
	Cesar la impresa (Bolivarianas Históricas) Relación a Gira, Visita, Misión, Objetivos, metas, valencias y arqueología	Resumen finalizado y suscripción de IEPY, acuerdo en estrategias y objetivos establecidos.			08/09/2023	12/09/2023	Concluida
ELABORACIÓN	Elaboración del Marco Referencial: Relatoriales	La reelaboración y análisis de la historia institucional, valoraciones y objetivos en el ejercicio del			22/09/2023	26/09/2023	En desarrollo
	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se desarrollaron las fundamentales del marco teórico y marco conceptual que dan soporte a la gira			29/09/2023	07/10/2023	En desarrollo
	Planteamiento de la elaboración de la Gira y Crónicas en una serie de pasos preparatorios para su desarrollo	Se definirán los pasos, contenidos y calendaría de la gira, así como la elaboración que el diseño			28/10/2023	04/11/2023	En desarrollo
COMPARACIÓN	Primer análisis de la posible elaboración con la revisión de la propuesta de una Gira y Crónicas en donde se elaboraría los pasos seguir para su desarrollo						Se desarrollará la propuesta para la elaboración para la elaboración para la posible elaboración con la revisión de la propuesta de una Gira y Crónicas en donde se elaboraría los pasos seguir para su desarrollo
	Conclusión de la Gira para elaboración del proyecto integrador, así el fin de revisar los posibles pasos para considerar el desarrollo de la elaboración del proyecto integrador.	Se dirá con general la conclusión final que concluye la revisión de la propuesta de una Gira y Crónicas en donde se elaboraría los pasos seguir para su desarrollo			03/11/2023	07/11/2023	En desarrollo
COMBINACIÓN	Primer análisis de la propuesta de la Dirección del proyecto integrador	Consolidación y revisión final de todo el trabajo realizado en el proyecto integrador sobre lo			18/11/2023	14/12/2023	En desarrollo
	Primer análisis de la Dirección del proyecto integrador	mejorar las propuestas o presentar para la revisión previa y presentar las pautas a tener			17/12/2023	24/12/2023	En desarrollo
	Preparación del Vídeo	adjuntar la información a explicar y presentar para su revisión			24/12/2023	28/12/2023	En desarrollo



I. PLAN DE ACCIÓN									
FASES N.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN	
			INICIAL	FINAL					
PREPARACIÓN	Identificación y revisión de la respuesta a los problemas	Selección del IFAT como objeto de estudio para analizar oportunidades de mejora en la calidad arterial.	18/08/2025	22/08/2025	Unas horas	De la Rosa Pérez-José Eduardo, Orendá Martínez Sergio, Cordero Cuenca Ignacio Guillermo, Morales Martínez Wilberlín, Díaz Morales Mara Patricia	en ejecución	Se definen las estrategias para la ejecución de la investigación considerando las líneas y la información claves.	
	Priorizaría otra de la identificación de los problemas que sea posible	Se identifica la necesidad de fortalecer la promoción y sensibilización de estratos vulnerables.	25/08/2025	05/09/2025	Una semana	De la Rosa Pérez-José Eduardo, Orendá Martínez Sergio, Cordero Cuenca Ignacio Guillermo, Morales Martínez Wilberlín, Díaz Morales Mara Patricia	en ejecución	Se determina la problemática que se va a abordar, se imparten las estrategias y se describen las acciones que se llevan a cabo dentro del grupo de investigación.	
IMPLEMENTACIÓN	Identificación de las estrategias y desarrollo de las intervenciones	Investigación descriptiva sobre la historia, inicio, evolución, retroalces y roles de la institución para el fumado de los jóvenes en Tabasco.	08/09/2025	12/09/2025	Unas horas	De la Rosa Pérez-José Eduardo, Orendá Martínez Sergio, Cordero Cuenca Ignacio Guillermo, Morales Martínez Wilberlín, Díaz Morales Mara Patricia	en ejecución	Se determina las estrategias y desarrollo de las estrategias para acceder a los datos de validación.	
	Evaluación del impacto	Desarrollo de la historia, inicio, evolución, retroalces y roles de la institución para el fumado de los jóvenes en Tabasco.	22/09/2025	07/10/2025	Unas semanas	De la Rosa Pérez-José Eduardo, Orendá Martínez Sergio, Cordero Cuenca Ignacio Guillermo, Morales Martínez Wilberlín, Díaz Morales Mara Patricia	en ejecución	Se evalúa todo el desarrollo de la respuesta, considerando su relevancia e impacto.	
COMUNICACIÓN	Revisar la documentación	Reevaluación de la posibilidad establecer la redacción de la memoria de la investigación.	28/10/2025	04/11/2025	Una semana	De la Rosa Pérez-José Eduardo, Orendá Martínez Sergio, Cordero Cuenca Ignacio Guillermo, Morales Martínez Wilberlín, Díaz Morales Mara Patricia	en ejecución	Se desarrolla la propuesta para la memoria y se evalúan las posibilidades de publicación y se procede a la elaboración de la memoria.	
	Entregar la memoria	Revisión y preparación de la memoria.	04/11/2025	05/11/2025	Una hora	De la Rosa Pérez-José Eduardo, Orendá Martínez Sergio, Cordero Cuenca Ignacio Guillermo, Morales Martínez Wilberlín, Díaz Morales Mara Patricia	finalizada	Se prepara la presentación para el plenario de investigación.	

Distribución del Anteproyecto para el ejercicio fiscal 2025



Anteproyecto de ingresos y egresos; para el ejercicio fiscal 2025 por fuente de financiamiento y capítulos

Tipo de actividad	Capítulo	Enero	Febrero	Marzo	Abri	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Subsidio estatal	Total subsidio estatal	3,066,649.00	3,290,000.00	2,506,069.00	180,000.00	1,200,000.00	750,000.00	1,050,000.00	1,050,000.00	2,250,000.00	3,000,000.00	1,500,000.00	2,200,000.00	\$ 23,065,690.00
	1000	2,506,649.00	2,930,000.00	1,506,069.00	1,000,000.00	800,000.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	1,500,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,200,000.00	\$ 14,000,000.00
	2000	500,000.00	400,000.00	300,000.00	200,000.00	100,000.00	50,000.00	90,000.00	90,000.00	300,000.00	500,000.00	200,000.00	250,000.00	\$ 3,000,000.00
	3000	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	200,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	300,000.00	500,000.00	400,000.00	600,000.00	\$ 4,500,000.00
	4000	20,000.00	-10,000.00	-10,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	50,000.00	100,000.00	20,000.00	65,000.00	205,000.00
	5000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
	6000	200,000.00	290,000.00	190,000.00	95,000.00	95,000.00	105,000.00	105,000.00	105,000.00	190,000.00	100,000.00	0.00	1,040,000.00	\$ 1,040,000.00
Ingresos propios	Total de ingresos propios	366,649.00	390,000.00	326,069.00	150,000.00	100,000.00	70,000.00	100,000.00	100,000.00	390,000.00	250,000.00	150,000.00	248,247.00	\$ 2,578,847.00
	1000	70,000.00	90,000.00	60,000.00	20,000.00	10,000.00	5,000.00	15,000.00	15,000.00	50,000.00	40,000.00	10,000.00	16,130.00	\$ 345,130.00
	2000	150,000.00	120,000.00	100,000.00	50,000.00	30,000.00	15,000.00	20,000.00	16,000.00	90,000.00	150,000.00	50,000.00	132,020.00	\$ 347,020.00
	3000	100,000.00	80,000.00	60,000.00	30,000.00	10,000.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	30,000.00	110,000.00	40,000.00	16,013.00	\$ 384,013.00
	4000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	5000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	6000	60,000.00	50,000.00	100,000.00	30,000.00	10,000.00	20,000.00	25,000.00	35,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	310,049.00	\$ 709,049.00
	Total	4,166,649.00	3,590,000.00	2,926,069.00	330,000.00	1,300,000.00	620,000.00	1,150,000.00	1,266,000.00	2,550,000.00	3,250,000.00	1,650,000.00	2,753,247.00	\$ 26,183,927.00